02

Когда уходить с no-code

В какой момент стартапу пора переходить на традиционную разработку?

Что вы сможете: решить, пора ли уходить с no-code

Таир Султанов · Newgate Team

Не переписывайте, пока не болит

Пять сигналов, что пора

1 **Скорость и объём**
Сценарии идут минутами, таблица тормозит, база упёрлась в лимит

2 **Деньги**
Счёт за no-code растёт быстрее выручки

3 **Костыли в логике**
Каждое новое правило — новый костыль, страшно трогать

4 **Требования к данным**
Где хранятся персональные данные и кто имеет доступ

5 **Подтверждённый спрос**
Люди возвращаются, платят повторно, просят функции

Формула: что дешевле — оставаться или уходить?

ЦЕНА ТЕКУЩЕГО РЕШЕНИЯ

Подписки + часы на костыли × ставка часа

Ваша цифра: .....

ЦЕНА РАЗРАБОТКИ

Разработчик + хостинг + поддержка

Ваша цифра: .....

Если первая цифра приближается ко второй **и спрос подтверждён** — пора.

Мигрируйте частями, а не с нуля

1. База и бэкенд

Выносим то, что болит

2. API

Старый интерфейс обращается к новому бэкенду

3. Интерфейс

Переносим, когда бэкенд стабилен

Продукт работает всё время миграции — пользователи ничего не замечают.

Кого нанять первым

1 **Не команду, а одного разработчика**
Универсального: и фронт, и бэк

2 **Который не боится ИИ-инструментов**
Сегодня они заметно ускоряют работу

3 **Тестовая задача на 2 недели**
Например, вынести один сценарий из no-code в код

Посчитайте две цифры за прошлый месяц

ФОРМУЛА

Цена текущего решения = подписки + (часы на костыли × ставка часа)
Цена разработки = разработчик + хостинг + поддержка

Вопросы и примеры из ваших проектов — **@martelliad**